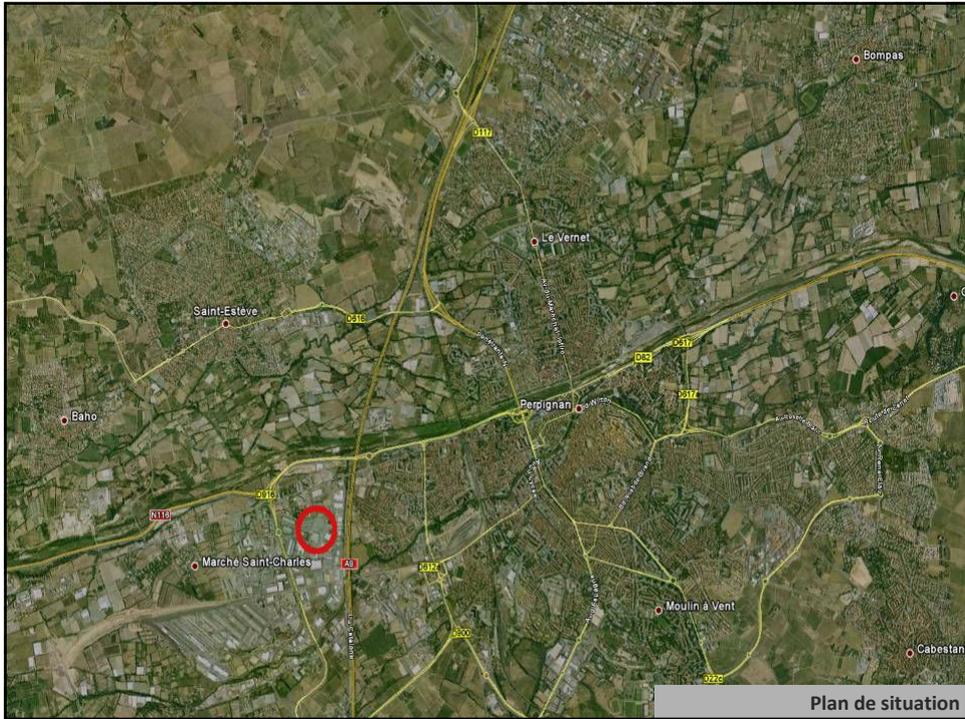




Le marché de gros de Perpignan Méditerranée

L'Archipel des communes | L'Arxipèlag de municipis



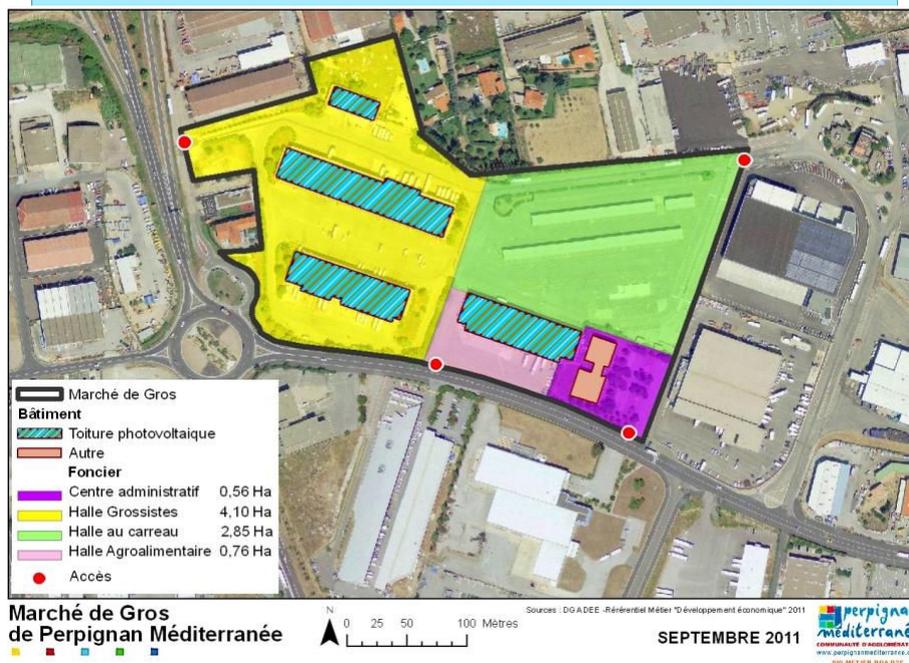
Plan de situation

Le Marché de gros

OBJECTIFS :

- Créer un lieu d'échange central de l'offre et de la demande des produits de proximité
- Créer une plate forme moderne et adaptée de commercialisation, de distribution agricole et agroalimentaire de produits de proximité

ESPACE MARCHÉ DE GROS DE PERPIGNAN MEDITERRANEE



Le Marché de gros

- **AMENAGEMENTS :**

- Programme pluriannuel d'investissement 2011 - 2013
 - Construction de la halle aux carreaux
 - Réaménagement du marché de gros
 - Réhabilitation du centre administratif
 - Réhabilitation de la halle aux grossistes

Halle aux carreaux
pierre angulaire du projet



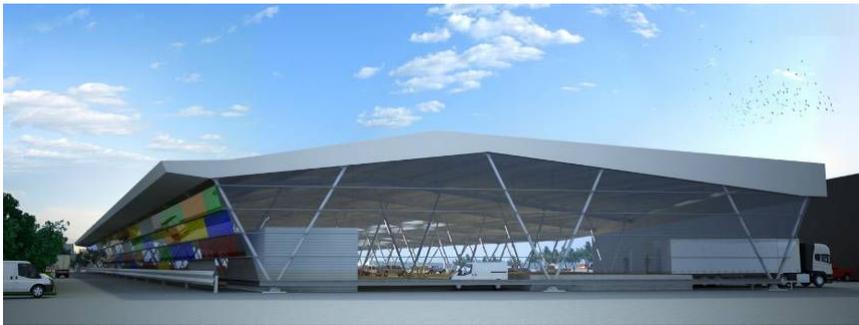
La halle aux carreaux des producteurs

- Parcelle de 28 500 m²
- 180 producteurs *(70 % sont du territoire de PMCA)*
- 150 acheteurs *(50 % sont du territoire de PMCA)*
- 8 marchés hebdomadaires :
 - Du lundi au vendredi
 - 5 matins
 - 3 après-midi
 - 12 000 T de fruits et légumes *(80 références)*





Images - vue1



Images - vue2



Images - vue4



Images - vue 6 & 7

Les halles aux grossistes (A)

L'Archipel des communes | L'Arxipèlag de municipis

Les halles aux grossistes

- 6 850 m² de bâti sur une parcelle de 42 800 m²
- 13 entreprises de commerce de gros
 - Appartenant majoritairement à des groupes nationaux
 - De plus en plus orientées vers un service de livraison à la carte
- 45 000 Tonnes de fruits et légumes commercialisés
 - Approvisionnement en produits locaux (*carreau des producteurs*)
 - Produits d'importation de Saint-Charles International (*en complément*)
 - Clientèle locale (*détaillants – restaurateurs – GMS ...*)
- 150 emplois en pleine saison (avril – octobre)

Halle agroalimentaire

- 7 300 m² de terrain – 2 500 m² de frigo
- **SARL 5^{ème} nature** (*fruits et légumes tranchés*)
- **SARL ALOCENA** (*fruits et légumes transformés*)
- **SARL Croq'Sud** (*légumes transformés*)
- **SARL O'gré des saisons**
- **Association Jardin de Perpignan** (*paniers*)



Centre Administratif

L'Archipel des communes | L'Archipelag de municipis



Le Marché de gros

• Développement

- Programme de développement
 - C.I.A.
 - Promotion / Communication
- **Développement de l'offre :**
 - Offre diversifiée (Huiles, fleurs, amandes, vins, ...)
 - Développement de la filière BIO
 - Création d'un espace spécialisé pour centraliser les commandes dans la halle agroalimentaire
- **Développement de nouveaux débouchés commerciaux**
 - Restaurations et artisans des métiers de bouches
 - Restauration scolaire, Hôpital, Maisons de retraite, ...
 - Vente directe aux particuliers avec *Jardin de Perpignan*
- **Mise en place d'une stratégie de promotion et de communication**
 - Mise en place d'une signalétique
 - Mise en place d'une communication interprofessionnelle
 - Visibilité de l'offre par la création de supports de communication
 - Internet, bulletin d'information,...

*L'Agglo avec vous, au « Centre du Monde »,
nouveau territoire, nouvel avenir, durable.*

BAHO | BAYAS | BOMPAS | CABESTANY | CALCE | CANET-EN-ROUSSILLON | CANOHES | CASES-DE-PENE | CASSAGNES | ESPIRA-
DE-L'AGLY | ESTAGEL | LE BARCARES | LE SOLER | LLUPIA | MONTNER | OPOUL-PERILLOS | PERPIGNAN | PEYRESTORTES |
PÉZILLA-LA-RIVIÈRE | POLLESTRES | PONTELLA-NOÛLS | RIVESALTES | SAINT-MARIE-LA-MER | SAINT-ESTÈVE | SAINT-FELIX-
D'AVALL | SAINT-HIPPOLYTE | SAINT-LAURENT-DE-LA-SALANQUE | SAINT-NAZAIRE | SALESSES | TRUTAVEL | TORREILLES
| TOULOUSES | VILLELONGUE-DE-LA-SALANQUE | VILLENEUVE-DE-LA-TAHO | VILLENEUVE-DE-LA-RIVIÈRE | VINGRAU

www.perpignanmediterranee.com

L'Archipel des communes | L'Archipel des municipalités