

ORGANITZACIÓ



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Alimentació i Acció Rural**

Serveis Territorials a Lleida
C/ Camp de Mart, 35
25004 Lleida
Tel. 973 246 650



Ajuntament de Lleida

Regidoria de Medi Ambient i Horta

L'assistència a aquest seminari tècnic computa com a hores de formació per a l'acreditació de personal tècnic assessor del Sistema d'assessorament agrari de Catalunya

COL·LABORACIÓ



Diputació de Lleida

*Impuls al territori
Impuls a l'acció rural*

Complex la Caparrella



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Alimentació i Acció Rural**

Oficina Comarcal del Segrià
Oficina Comarcal del Pla d'Urgell
Oficina Comarcal de la Noguera
Oficina Comarcal de l'Urgell



INSCRIPCIONS

Inscripció gratuïta fins el dimecres 15 d'abril.
Cal inscriure's per assistir al dinar. Preu: 20€
Persones de contacte:
Sra. Montse Castellví o Sra. Glòria Gannau
Serveis Territorials del Departament d'Agricultura,
Alimentació i Acció Rural de Lleida.
Tel. 973 246 650



ruralCat
www.ruralcat.net

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Alimentació i Acció Rural
**Direcció General d'Alimentació,
Qualitat i Indústries
Agroalimentàries**

IRTA
RESEARCH | TECHNOLOGY
AGROALIMENTÀRIES



**Noves estratègies de
comercialització de venda
directa de productes
agraris: circuits curts i de
proximitat**

2009

Jornada tècnica

LLEIDA
21 d'abril de 2009

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Alimentació i Acció Rural

PLAANUAL
de transferència tecnològica

PRESENTACIÓ



La producció local d'aliments, en els últims temps, ha anat disminuint en les zones periurbanes motivat per la manca de flexibilitat de la normativa sanitària vers les petites produccions i la rendibilitat dels esforços dels productors front la tendència dels consumidors a adquirir els productes en grans superfícies.

Segons els especialistes, en la producció local, la viabilitat de les petites produccions en les zones periurbanes passa, entre d'altres, per la venda directa i el comerç de proximitat dels seus productes. El productor guanyarà valor afegit al vendre directament el seu producte, mentre que en molts casos el consumidor es beneficiarà d'un preu de mercat més ajustat i dependrà menys de les fluctuacions dels mercats. Per altra banda, en el comerç de proximitat es redueixen els circuits comercials de distribució dels aliments i, en molts casos, això anirà lligat a denominacions de qualitat que afavoreixen una agricultura diversificada i potencia la cultura i la identitat local.

En la societat actual existeix un replanteig sobre els hàbits alimentaris i de compra en aliments socialment i ambientalment respectuosos que tinguin una garantia de traçabilitat del producte i informació directa de com i quines matèries s'han utilitzat.

El DAR i la Regidoria de Medi Ambient i Horta de l'Ajuntament de Lleida han organitzat aquesta jornada per reflexionar, debatre i exposar exemples d'altres contrades, de com estan organitzats els productors i elaboradors de productes agroalimentaris creant unes iniciatives que fan possible la venda directa al consumidor de les zones urbanes locals en un comerç de proximitat que, cada vegada, tindrà més futur.

PROGRAMA

9.30 h. Inscripció dels assistents i lliurament de documentació.

10.00 h. Inauguració de la Jornada.

Sr. Joan Gòdia, director dels Serveis Territorials del DAR a Lleida.

Sr. Josep Barberà, regidor de Medi Ambient i Horta de l'Ajuntament de Lleida.

10.15 h. Nous temps, nous mercats, noves estratègies de comercialització.

Sr. Josep Faura, cap del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses.

10.45 h. Adequació normativa als petits establiments agroalimentaris.

Sr. Eduard Mata, director de l'Agència Catalana de Seguretat Alimentària.

11.15 h. Pausa-cafè.

11.45 h. Presentació d'exemples d'iniciatives de comercialització col·lectiva i taula rodona.

Comercialització de proximitat de fruites i verdures: organització de vendes.

Sr. Jean-Giles Bertrand, Perpignan Méditerranée Communauté d'Agglomération.

Marca pròpia per diferenciar-se. Producte fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat.

Sra. Sònia Callau, Parc Agrari Baix Llobregat.

Venda conjunta a través d'una agrobotiga: agrobotiga de la Vall d'en Bas (La Garrotxa).

Sr. Josep M. Ginabreda, gerent de la Cooperativa SAT La Vall d'en Bas.

Dues iniciatives per promoure la producció i el consum local: "Club des Saveurs" i dinamització d'Associacions de consumidors/productors.

Sr. Nicolas Tripogney, Chambre Agriculture Ariège.

Defensant la qualitat i el producte local. "Napar Bideak S. Coop."

Sr. Jesús Orduna, president de la "Asociación de elaboradores de alimentos artesanos de Navarra."

Venda conjunta per guanyar valor afegit. Can Perol.

Sr. Joan Raventós (Baix Llobregat).

Moderador: Sra. Esther Fanlo, gerent de l'Institut Municipal de Sostenibilitat.

14.00 h. Dinar. (menú a càrrec de l'Escola d'Hoteleria i Turisme de Lleida).

16.00 h. Presentació d'exemples d'iniciatives de comercialització individual i taula rodona.

Vedella ecològica directa a domicili. "Brunec".

Sra. Assumpta Codinachs (Vall Fosca).

Venda al mercat setmanal de fruita i verdura ecològica.

Sr. Alexis Inglada (Boldú).

Venda al mercat setmanal de fruita i verdura de l'Horta de Lleida.

Sr. Torra (Lleida).

Hortalisses amb marca pròpia. "El Tossalet".

Sr. Miquel Casals (Soses).

Fruïtes i hortalisses a la xarxa. "3PFRUITS".

Sr. Ramon Bàrios (Tèrmens).

Una oportunitat de comercialització dels productes ecològics locals: menjadors escolars ecològics. "CEDRICAT".

Sra. Núria Serena (Solsona).

Moderador: Sr. Àngel Mozota, responsable d'Assessorament Rural i Innovació Tecnològica del DAR a Lleida.

18.30 h Cloenda de la Jornada.

LLOC DE REALITZACIÓ

Sala d'Actes del complex de La Caparrella
La Caparrella (Segrià)
(veure plànol)

