

# Identificació sobre les prestatgeries



# col·laboració



# col·laboració

The banner features the following elements:

- Top Left:** A logo for "Jardin de Perpignan" with a green square, a red stylized 'J', and the text "L'ENVIE DE FRAÎCHEUR" in a circular arc above it.
- Top Center:** The "Auchan" logo in red, featuring a green bird icon.
- Top Right:** A red square logo with a green circular border containing a white stylized animal (possibly a pig or sheep) and the text "CHARTER TRADITION MARAÎCHÈRE" in a circular arc.
- Center:** The text "JARDIN de PERPIGNAN" in green, followed by "L'envie de fraîcheur" in a script font, and the phone number "04 68 55 54 83". Below this is a group photo of approximately 15 people, some wearing green aprons.
- Bottom:** A large block of text in green and red: "Les Producteurs de 'Jardin de Perpignan' remercient les clients d'Auchan de leur confiance et de leur fidélité".

# Les clients de Jardin de Perpignan

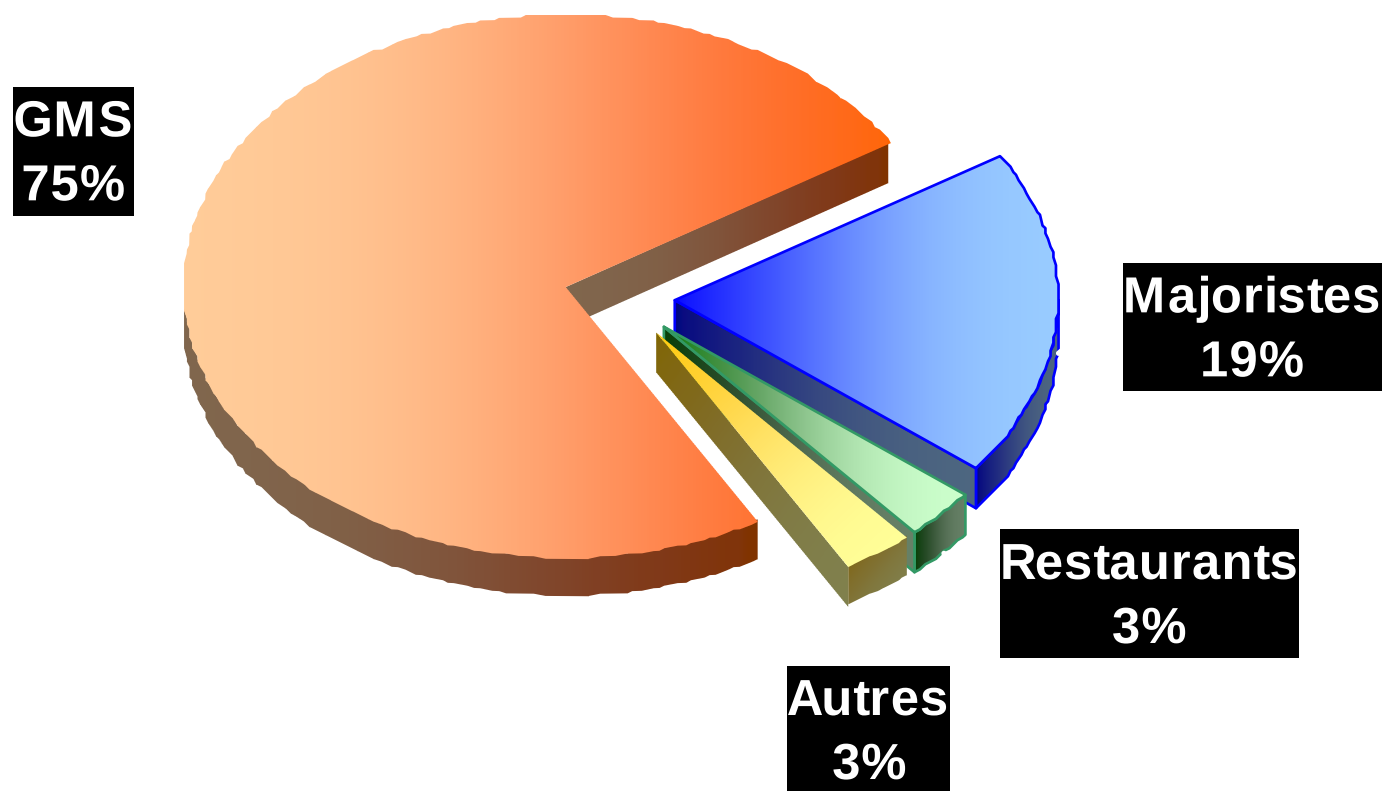


La Fédération des Commerces  
de Gros en Fruits et Légumes

Ets LECLAIRE  
Ets CAZABONNE  
Ets BOUTET  
Ets MOURLON  
Ets ROUVIERE



# repartiment dels clients en 2009



# Localisation des clients



# historique

- 2000 : création de l'association Jardin de Perpignan
- 2000 : première animation
- 2001: création de la SARL Jardin de Perpignan
- 2001: livraison du premier client (Carrefour Perpignan)
- 2002: création du premier emploi
- 2004: 5 animations par an
- 2005: livraison du huitième clients
- 2005: création du deuxième emploi
- 2006: création d'un troisième emploi à mi-temps
- 2006 : livraison du douzième clients
- 2006 : achat d'un second véhicule
- 2006 : 10 animations par an

# JARDIN DE PERPIGNAN



- Demà

# Els eixos de desenvolupament

## ✦ Tècnics :

- ✦ Estructurar l'oferta per producte (planning,...)
- ✦ Desenvolupar nous productes dins la gamma.
- ✦ Desenvolupar l'experimentació.
- ✦ Millorar la traçabilitat « de la beina al plat »

## ✦ Econòmics :

- ✦ Millor coordinació entre oferta i demanda
- ✦ Desenvolupar nous tipus d'embalatges.
- ✦ Estudis econòmics pels principals productes « Jardin de Perpignan » i altres mercats.
- ✦ Millorar la centralització de mercaderies i adaptar la logística.
- ✦ Donar feina a una persona de mes

# Els eixos de desenvolupament

## ✦ Globalment :

- ✦ Equilibrar els volums comercialitzats.
- ✦ Buscar noves sortides comercials.
  - ✦ Clients
  - ✦ Venda a domicili
  - ✦ Comerç via internet
- ✦ Creació d'un aparador de productes frescos
- ✦ Fer de Jardin de Perpignan una etiqueta de marketing territorial difosa per professionals i institucions.
- ✦ Treballar en xarxa :
  - ✦ « Tradició pagesa »
  - ✦ Pots ser amb vosaltres ?

# JARDIN DE PERPIGNAN MEDITERRANEE

- Est adepte et préconise de consommer de 5 à 10 fruits et légumes frais par jour



- Est partenaire et participe à la semaine « Fraîch'attitude »



- Est signataire de la « charte tradition maraichère »



Signature de la charte “Tradition Maraichère”  
par le président de Jardin de Perpignan en présence du  
Ministre de l’agriculture le 20 octobre 2006



# Els nostres col.laboradors





*l'única límit per nostra expansió de demà serà nostres dubtes d'aviu...*

*Franklin Delano Roosevelt*