



Parc Agrari del Baix Llobregat

**Noves estratègies de comercialització de venda directa de
productes agraris: circuits curts i de proximitat**

Lleida, 21 d'abril de 2009



BENVINGUTS A UN ESPAI AGRARI PERIURBÀ

Espai agrari= pagesos

Periurbà= àrea amb característiques específiques (pressió urbanística/ proximitat dels consumidors)



Superfície: 2.938 ha

SAU: 1.969 ha (67%)



1200 agricultors

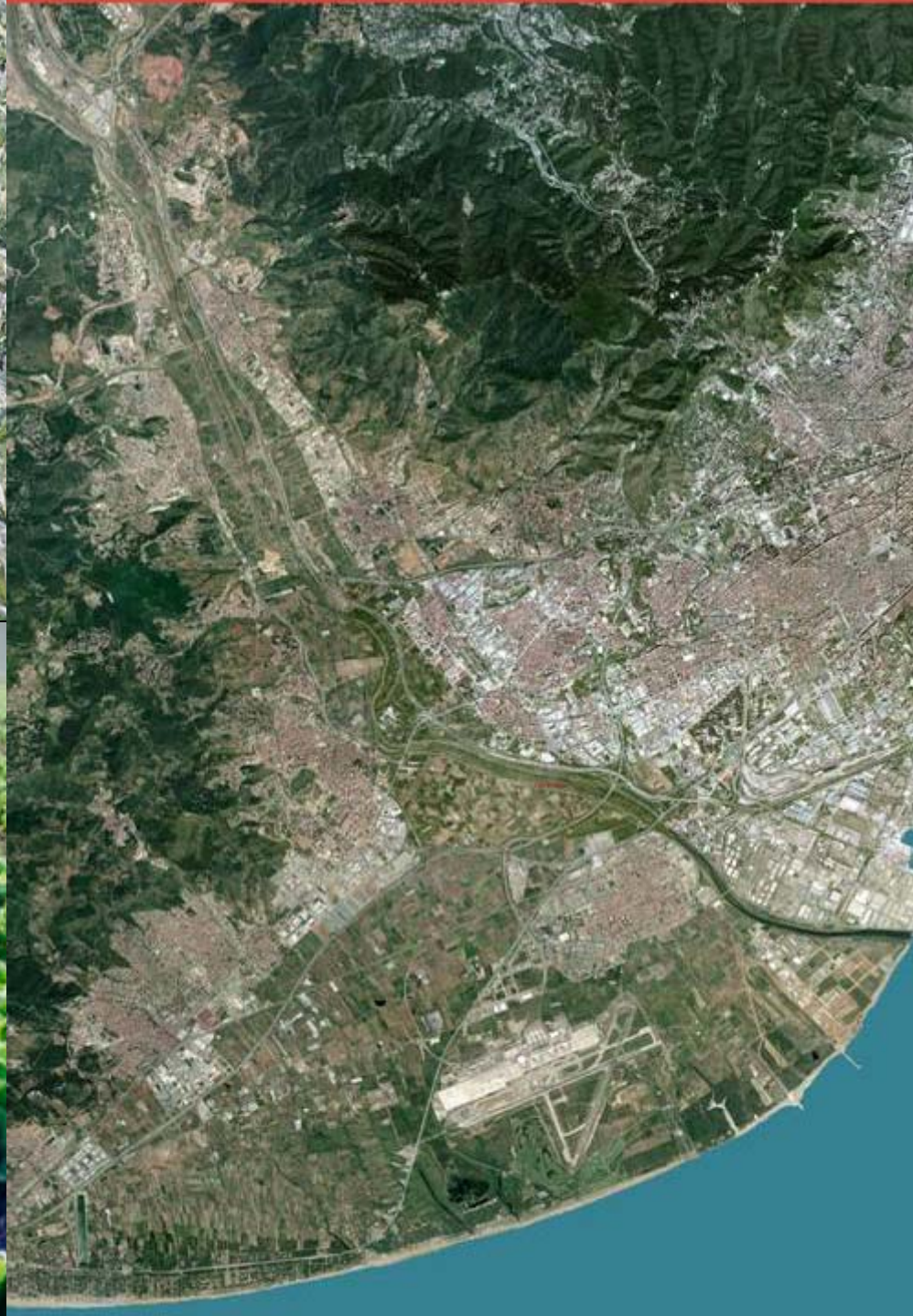
621 empreses agràries

Horticultura..... 1.243 ha

Fruiters..... 513 ha

Hivernacles..... 23 ha

Altres 190 ha





ACTIUS AGRARIS

Propietaris i familiars	900
Assalariats	300
TOTAL	1.200

DEDICACIÓ DEL TITULAR

Temps complert.....	78 %
A títol principal.....	15 %
Ocupació secundària.....	7 %

PARC AGRARI: UNA EINA DE PRESERVACIÓ, GESTIÓ I DESENVOLUPAMENT

1.- Consolidar la base territorial

2.- Facilitar la continuïtat

3.- Prom

val

ag

4.-

5.- C

Administracions públiques

**Un territori!
amb projecte**

PARC AGRARI **ÉS**

ACTIVITAT AGRÀRIA

PROJECTE DE FUTUR

ESPAI DE QUALITAT

COMPETITIU

INNOVADOR

GESTIÓ

PARC AGRARI **NO ÉS**

Un parc natural

Un parc temàtic

Un paisatge idíl·lic

Un museu viu

Una reserva per ...

En base a tres elements

**Dinamització territorial
QUI?**

**ENS
DE
GESTIÓ**

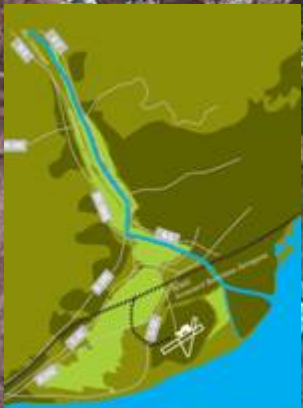
**PARC
AGRARI**

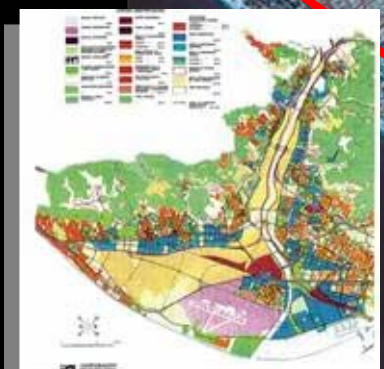
**PLA DE GESTIÓ I
DESENVOLUPAMENT**

**Gestió i desenvolupament
QUÈ?**

**PLA ESPECIAL
D'ORDENACIÓ**

**Estabilitat territorial
ON?**





14 MUNICIPIS
700.000 HABITANTS

ESAB

PA

MF

Aeroport

MB

Barcelona

QUÈ/ON?



- **LINEA ESTRATÈGICA 1:** Assolir l'eficiència de les infraestructures i els serveis generals del territori agrari.
- **LINEA ESTRATÈGICA 2:** Promoure sistemes de producció i comercialització que afavoreixin l'increment de les rendes generades per les explotacions agràries.
- **LINEA ESTRATÈGICA 3:** Promoure la implantació de serveis i la modernització de les explotacions agràries per millorar-ne la viabilitat.
- **LINEA ESTRATÈGICA 4:** Aconseguir un espai de qualitat integrat en el territori i en harmonia amb el medi natural.
- **LINEA ESTRATÈGICA 5:** Consolidar i donar a conèixer el patrimoni natural i cultural del Parc Agrari, sense interferències amb l'activitat agrària.



ESTABLIR ESTRATÈGIES PRIORITÀRIES

PLA DE TREBALL 2008 -2009

MILLORA DE LA
COMPETITIVITAT (Parc
Innova, **Parc Actiu**, **Parc
Acull**)

CONSOLIDAR LA BASE
TERRITORIAL (Parc
Aqua, Parc landscape, Parc
endreçat)

MILLORA DE LA GESTIÓ (Parc 24@, Parc
informat)

COOPERACIÓ (Parc coopera)





**Parc Agrari
del Baix Llobregat**

10 anys
Parc Agrari
1998 ● 2008

“PARC ACTIU”



Línia estratègica 2: Promoure sistemes de producció i comercialització que afavoreixin l'increment de les rendes per a les explotacions agràries.

Objectiu específic 2.3: Promoure la cooperació entre els pagesos per valorar les produccions i millorar les condicions d'accés al mercat de forma competitiva



**Parc Agrari
del Baix Llobregat**

productes de la terra
Suport al teixit empresarial de productes
alimentaris locals i de qualitat

10 anys
Parc Agrari
1998 ● 2008

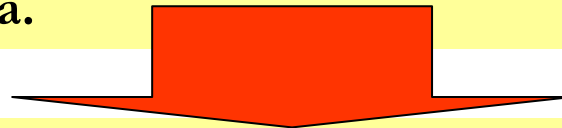
PARC ACTIU

La reflexió



2005/06 Entrevista en profunditat i DAFO sobre la comercialització dels productes agraris a 40 productors (Parc Agrari).

2006 Primer Congrés del Món Rural a Catalunya (DAR). El Congrés inclou una enquesta sobre la imatge del món rural a Catalunya.



Un 64 % dels pagesos opinava que una marca com Producte FRESC del Parc Agrari ajuda a la comercialització.

Un 73 % dels pagesos manifestaven interès per utilitzar la marca Producte FRESC del Parc Agrari.

Un 70 % dels pagesos opinaven que la venda a la menuda en una botiga pròpia o en una parada de mercat municipal era la millor opció comercial.



**Parc Agrari
del Baix Llobregat**



10 anys
Parc Agrari
1998 ● 2008

PARC ACTIU

La reflexió



Un 67 % dels pagesos creuen interessant tenir un web propi per donar a conèixer i vendre les seves produccions.

Un 40 % dels consumidors té tendència a comprar productes que coneix (CMRC).

Un 56 % dels consumidors es fixa molt o bastant en l'origen dels productes que compra (CMRC).



**Parc Agrari
del Baix Llobregat**

productes de la terra
Suport al teixit empresarial de productes
alimentaris locals i de qualitat

10 anys
Parc Agrari
1998 ● 2008

PARC ACTIU

La reflexió

INGRESSOS SEGONS SISTEMES DE COMERCIALITZACIÓ

Sistema de comercialització		% producció	% ingressos
A	Venda directa a casa	20	50
	Venda assentador	80	50
B	Venda parada mercat local	15	40
	Venda assentador	85	60
C	Venda directa (botiga + parada mercat)	70	80
	Venda assentador + assentador coop	30	20





Parc Agrari
del Baix Llobregat



10 anys
Parc Agrari
1998 • 2008

PARC ACTIU

La reflexió



Marca Producte FRESC del Parc Agrari

Workshop: Estratègies comercials per als productes agraris

Primer bloc: Marques, significats i arquitectures. Denominacions de qualitat. Reflexió conjunta envers el rol de la marca Parc Agrari del Baix Llobregat i rols de les denominacions de qualitat (Pota Blava, Carxofa).

Segon bloc: El producte genèric: producte FRESC / producte local / producte ecològic. Reflexió conjunta sobre beneficis i valors que transmet cada terminologia, marca i territori a defensar. Idees de futur.

Tercer bloc: Gestió dels punts de contacte. Comunicació. Accions desenvolupades i alternatives ("Arriba el temps de...", "Pota Blava a la Carta", "Els sabors de l'horta" i "Festa de la Carxofa"). Reflexió conjunta d'oportunitats per a la carxofa. Entorn web. Oportunitats en el món on line. Reflexió conjunta.



WORKSHOP	Parc Agrari del Baix Llobregat	Parc Agrari del Baix Llobregat	Parc Agrari del Baix Llobregat	Parc Agrari del Baix Llobregat	Parc Agrari del Baix Llobregat
"Estratègies comercials per als productes agraris" Parc Agrari del Baix Llobregat "BrandJazz"	Què entenem per marca? Una marca és una idea al cap dels nostres consumidors. "Un conjunt de significats estratègics i tàctics"	"Rol de la marca Parc del Baix Llobregat i les seves denominacions de qualitat"	"Un dilema" Comprar una poma ecològica que ha viatjat milers de kilòmetres o comprar una poma convencional collida al costat de casa?	"El mite dels calçots" Mites, rites i símbols Un relat de la creació: "El origen de les 'calçots' se relaciona amb el mite de la creació dels humans..." Les icones: el calçot, la graella, la trufa, la salsa, el pitet... El ritual: la forma de menjar i un menú Les paraules sagrades: salvada, romesco... Un líder: Una comarca (Valh)	



**Parc Agrari
del Baix Llobregat**

productes de la terra
Suport al teixit empresarial de productes
alimentaris locals i de qualitat

10 anys
Parc Agrari
1998 ● 2008

MARQUES

“Més fresc, més pròxim”

Marca Producte FRESC del Parc Agrari

Workshop: Estratègies comercials per als productes agraris

...en definitiva, com fer possible aquesta transició:



**DONAR VALOR AFEGIT AL
PRODUCTE DE QUALITAT**

?





**Parc Agrari
del Baix Llobregat**

productes de la terra
Suport al teixit empresarial de productes
alimentaris locals i de qualitat

10 anys
Parc Agrari
1998 ● 2008

MARQUES

“Més fresc, més pròxim”



Millora de les parades de les cooperatives a Mercabarna



**Parc Agrari
del Baix Llobregat**

productes de la terra
Suport al teixit empresarial de productes
alimentaris locals i de qualitat

10 anys
Parc Agrari
1998 ● 2008

MARQUES

“Més fresc, més pròxim”



**Millora de parades de mercats locals
(cal ordenar i homogeneïtzar la imatge)**



**Parc Agrari
del Baix Llobregat**

productes de la terra
Suport al teixit empresarial de productes
alimentaris locals i de qualitat

10 anys
Parc Agrari
1998 ● 2008

MARQUES/ Suport a la qualitat

“Més fresc, més pròxim”



Carxofa *Prat* (IGP en tràmit)



Entitats

- Associació de promotors de la “IGP Carxofa *Prat*”

Convenis

Selecció i millora genètica de la Carxofa *Prat* (ESAB)

Elaboració de productes d'alt valor afegit a partir de la Carxofa *Prat* (ESAB)

Panell de tast



← Atràs → · · · · · Búsqueda · Favoritos · Historial · · · · ·

Dirección: Ir Vinculos »

Dispositiu Barcelona xarxa de municipis Primavera Generalitat de Catalunya Consell Comarcal del Baix Llobregat UNIB DE PASCOSA

INICI · CONTACTE · AJUDA · MAPA DE LA WEB · INFORMACIÓ LEGAL

La Botiga del Parc Agrari del Baix Llobregat

Qui som · Que fem · Una marca · Guia · Promoció · Receptari · Els productes · Blog

TROBA EL QUE ESTÀS BUSCANT

- SELECCIONAR PRODUCTE
- SELECCIONAR PRODUCTOR
- SELECCIONAR SISTEMA DE PRODUCCIÓ
- SELECCIONAR POBLACIÓ
- PER VENDA AL DETALL O A L'ENGRÓS

QUI SOM

Que és el Parc Agrari del Baix Llobregat, la seva organització, estructura, objectius...
> veure més informació

QUE FEM

Les nostres activitats, els programes, el nostre calendari...
> veure més informació

UNA MARCA

Producte Fresc del Baix Llobregat: La nostra marca de garantia...
> veure més informació

GUIA

Consells d'alimentació, les fruites, les verdures i les hortalisses...
> veure més informació

PROMOCIONS

Coneix i beneficia't de les accions de promoció de cada temporada...
> veure més informació

RECEPTARI

Descobreix com treure-li els millors sabors als nostres millors productes...
> veure més informació

AgroBotiga El camp a casa

Internet

Inicio

Fer arribar al/la consumidor/a la possibilitat de poder adquirir i degustar els productes del Parc Agrari del Baix Llobregat



**Parc Agrari
del Baix Llobregat**

productes de la terra
Suport al teixit empresarial de productes
alimentaris locals i de qualitat

10 anys
Parc Agrari
1998 • 2008

COMUNICACIÓ/ Recolzament a noves iniciatives empresarials comercials

“Més fresc, més pròxim”

Can Perol, S.L.

-- 6 socis

-- Venda “Cistella a casa”

Ferran Berenguer

(Sant Vicens dels Horts)

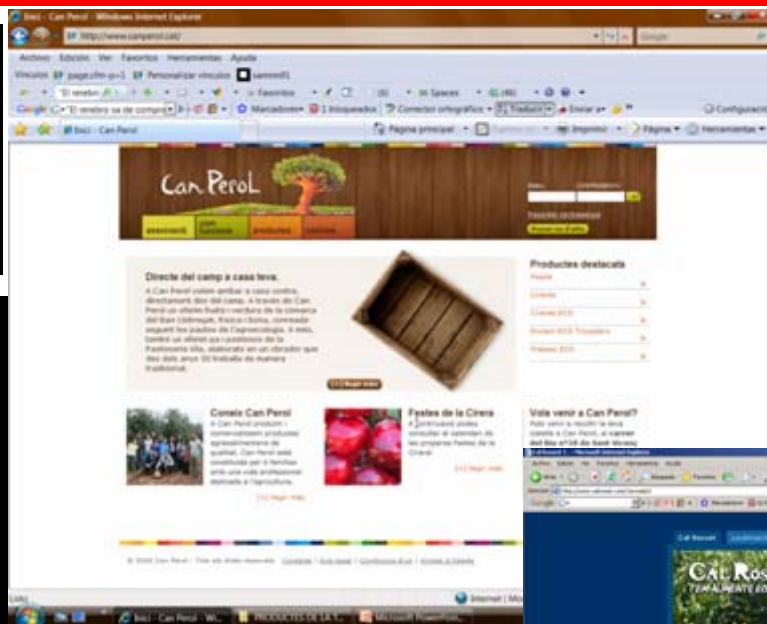
-- 2 socis

-- Venda “Cistella a casa”

Ricard Estapé

(Gavà)

-- Venda “Cistella a casa”
(en preparació)



ELS SABORS DE L'HORTA

[illegible]

EL POTA BLAVA A LA CARTA



de la Raça Prat a taula

Europa atorga mitjà l'objectiu de reconèixer i preservar els productes alimentaris de major qualitat gastronòmica del continent.

La campanya gastronòmica "El Pota Blava i la Carta" del Baix Llobregat, recull aquest singular producte, de qualitat i prestigi reconegut, a les àrees dels nostres restaurants, cadascun dels quals ha elaborat una recepta en que posa l'èsser de la Raça Prat a la nostra producció.

Considerem a tots els amants de la bona cuina a agrair-se a la Baix Llobregat per assolir aquest especial objectiu que els nostres restauradors han convertit en ingredient base de les seves noves creacions.

EL POLLASTRE RAÇA PRAT

La Raça Prat, autòctona de la comarca, es caracteritza per les seves colors foscos, els potes de color roig pastís i la cresta característicament derivada. La cua de gal hi promou abundant l'oli que tap envira. La seva carn, de color fosc i molt uniforme, és mecosa i fina, i sense grans excrecències.

Es crea a sèrta, amb una densitat de producte que no supera els 5 animals per metre quadrat als galliners l'alternatius dels quals està basat en un mínim del 60% de cereals, estant totalment prohibida la utilització de factors de creixement, com antibiòtics, hormones o d'aliments similars. L'edat mínima per sacrificar es potalla i és dita entre els 120 i els 180 dies, fins a 360 en els cas dels capons.

Aquestes especialitats condicions de cria, molt diferents a la d'altres pollastres, són possibles que el nucli del seguit a qui un can gambós, mecosa i molt preuada per restauradors.



Organiza



Pere Aparri
del Baix Llobregat



Creant
el Pollastre
Baix Llobregat
Català Nord



INFORMACIÓ

Comitè de Turisme
del Baix Llobregat
Plaça de Catalunya, 10
08002, Sant Joan de Vilatorrada
Tel. 93 55 55 55
www.baixllobregat.cat



PROVEÏDOR

AVIADESA "CORGES"
S. de Respons. Limitada
C/ de Sant Joan, 10
08140, Sant Joan de Vilatorrada, 10
Tel. 93 55 20 20 i 93 55 20 18

Amis al suport de



El Pollastre de la Raça Prat als restaurants de Baix Llobregat

[illegible]



**Parc Agrari
del Baix Llobregat**

productes de la terra
Suport al teixit empresarial de productes
alimentaris locals i de qualitat

10 anys
Parc Agrari
1998 • 2008

COMUNICACIÓ

“Més fresc, més pròxim”



10 anys
Parc Agrari
1998 • 2008

**Parc Agrari
del Baix Llobregat**

**DEGUSTACIÓ DE
PRODUCTES DE
QUALITAT**

MASIA DE CAN COMAS
14 de desembre de 2007

Amb la col·laboració de:



**Parc Agrari
del Baix Llobregat**

productes de la terra
Suport al teixit empresarial de productes
alimentaris locals i de qualitat

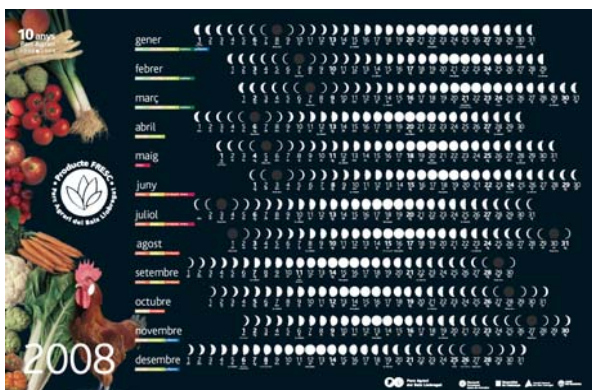
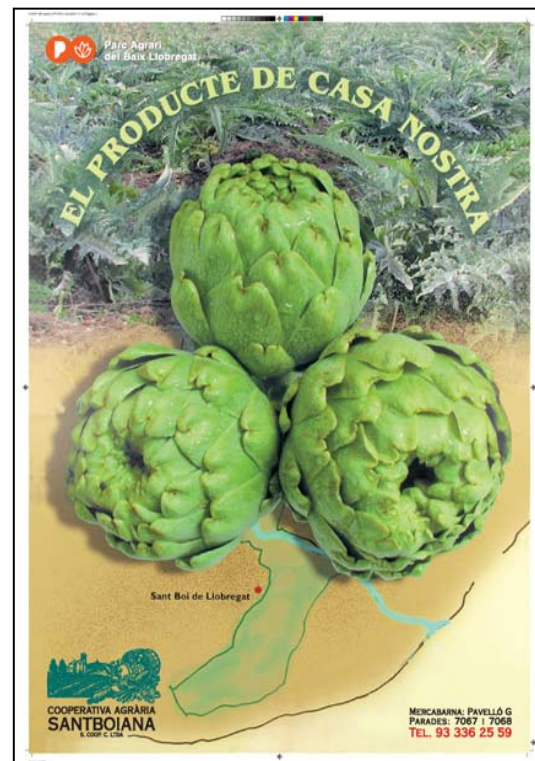
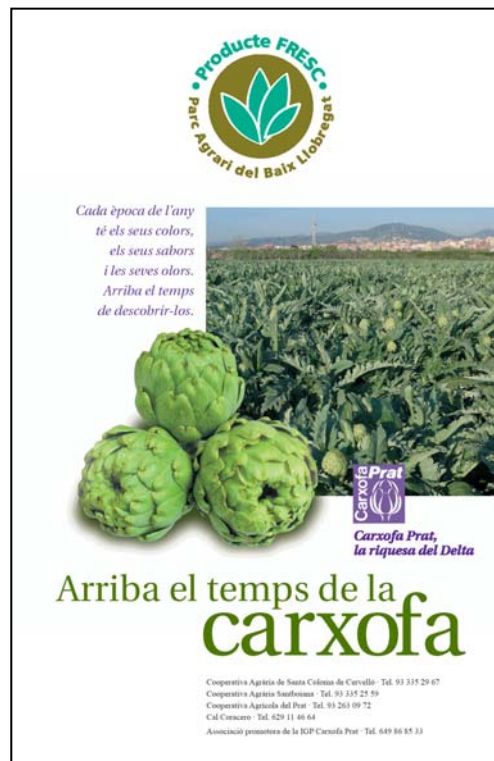
10 anys
Parc Agrari
1998 • 2008

COMUNICACIÓ

Fires



Pòsters



Calendari de les llunes



Parc Agrari
del Baix Llobregat

productes de la terra
Suport al teixit empresarial de productes
alimentaris locals i de qualitat

10 anys
Parc Agrari
1998 • 2008

COMUNICACIÓ

“Més fresc, més pròxim”

COM ÉS?

INEDIT

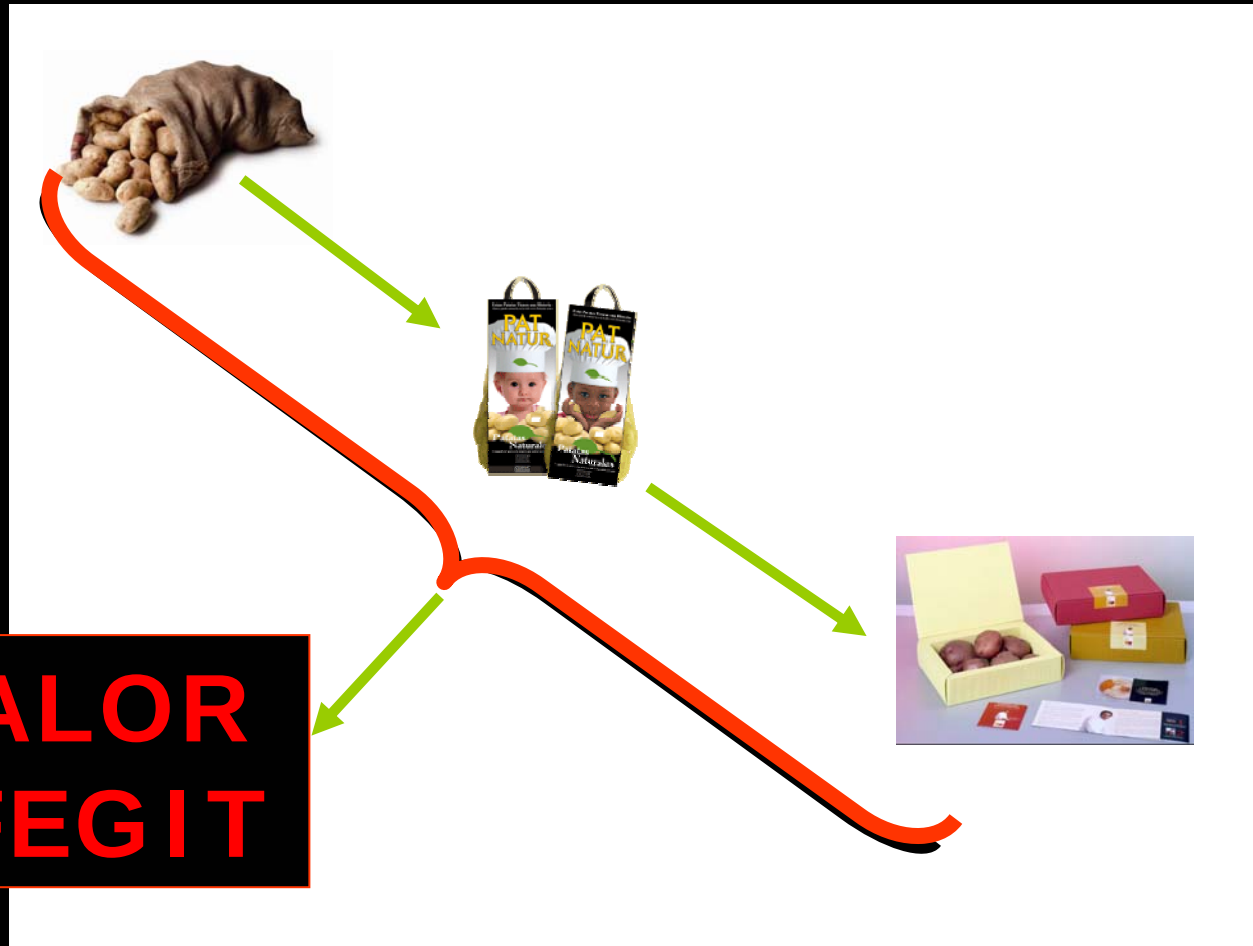
Nota de tast: d'alta intensitat i complexitat aromàtica, amb un aspecte lleugerament tèrbol. Molt afruitada i floral al nas, amb sensació de llevat fresc i reminiscències d'espècies dolces. De textura cremosa i fresca, volum suau i carbònic delicat. Té un postgust llarg i un record afable.

CARXOFA PRAT

Nota de tast: lleugerament àcida, fresca, intensa, dolça i bellutada. Gustosa i suau. Contrasta amb les carxofes d'altres procedències, especialment per la suavitat del seu gust i ser menys oxidativa, així com per la seva textura fina i la suau astringència produïda per la tenacitat de la carxofa.



UN CONCEPTE



DUES IDEES

“MÉS FRESC, MÉS PRÒXIM”

“El maridatge sensual i vertiginós entre el pagès/la pagesa i el consumidor /la consumidor/a. La varietat de productes d’alta qualitat gustativa i saludable i el gaudi, pel cos i l’ànima, de les coses ben fetes ”

“MENJAR, UN ACTE AGRÍCOLA”

“No hem de ser consumidors/es, sinó coproductors/es, part activa en la producció, perquè quan mengem realitzem un acte agrícola, és un acte de responsabilitat, no de consum”



TRES PARAULES



AGRICULTURA

PROXIMITAT

OPORTUNITAT





AGRICULTURA





AGRICULTURA =

ESPAI AGRARI PERIURBÀ

Zona de contacte entre el món rural pròpiament dit i el món urbà, però que conserva les característiques fonamentals del primer a la vegada que suporta l'atracció del segon.

PAGESOS I PAGESES

Son els/les protagonistes. Els/les que fan possible que existeixi espai agrari.

PRODUCCIÓ

El resultat del seu treball a la terra i en les granges

PAISATGE

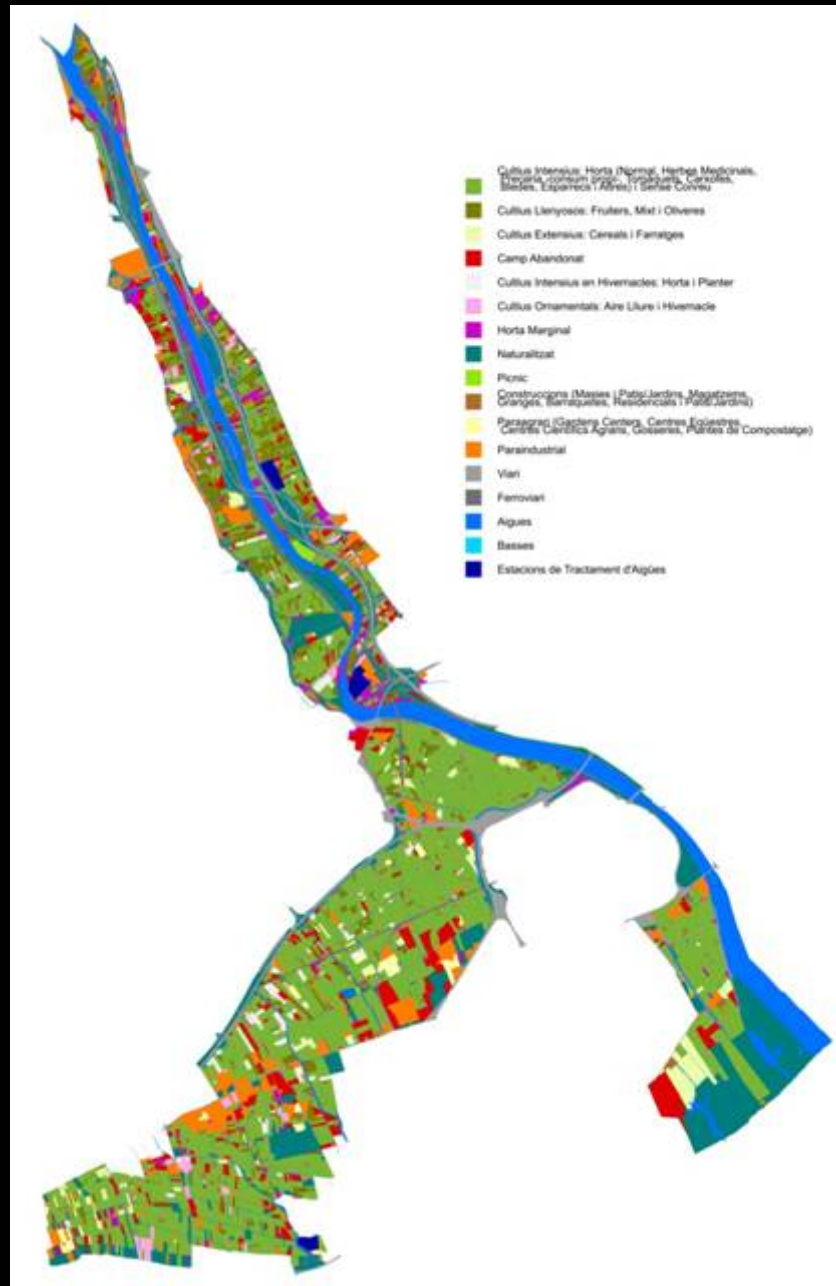
La conseqüència de la activitat agrària





PAGESOS I PAGESES





TERRITORI I CLIMA





PRODUCE



www.elcampacasa.com





PAISATGE





PATRIMONI



PROXIMITAT



PROXIMITAT



“Un dilema”



Comprar un poma ecològica que ha viatjat milers de quilòmetres
o comprar una poma convencional collida al costat de casa?



PROXIMITAT



“Un dilema”



“Una opció”



Comprar una poma collida al costat de casa.



PROXIMITAT



“Un dilema”



“Una opció”



...i millor
comprar una poma ecològica collida al costat de casa.



PROXIMITAT $\neq$

FRUITERIA I VERDULERIA DE BARRI

PROXIMITAT =

AGRICULTURA DE PROXIMITAT



TEMPS

DISTÀNCIA



QUÈ ÉS L'AGRICULTURA DE PROXIMITAT?

LA QUE DONA RESPOSTA A DOS
CONCEPTES: **TEMPS I DISTÀNCIA**

Temps = Hores màximes transcorregudes
des de la recol·lecció i el/la
consumidor/a
(24-36-48 hores?)



QUÈ ÉS L'AGRICULTURA DE PROXIMITAT?

LA QUE DONA RESPOSTA A DOS
CONCEPTES: **TEMPS I DISTÀNCIA**

Distància = km entre el/la pagès/a i
el/la consumidor/a
(km alimentari, 40-90-100 km)
(km zero: producte i consum local)





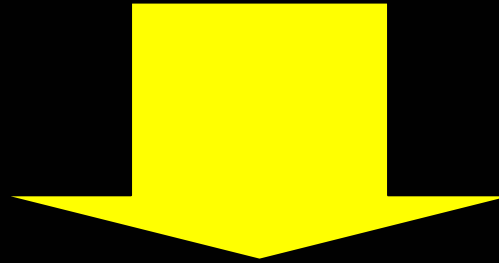
OPORTUNITAT



OPORTUNITAT



LA PROXIMITAT DELS/DE LES
CONSUMIDORS/ES



RELACIÓ DIRECTA
PAGÈS/A → CONSUMIDOR/A







AGRICULTURA, PRODUCTE, PROXIMITAT, OPORTUNITAT, PAISATGE





AGRICULTURISME





AGRICULTURA, PRODUCTE, PROXIMITAT, OPORTUNITAT, PAISATGE

HOLERITURISME

L'HOLERITURISME
el turisme de l'horta

Holus, -eris = hortalissa, verdura



AGRICULTURA, PRODUCTE, PROXIMITAT, OPORTUNITAT, PAISATGE

HOLERITURISME

OBJECTIU:

- Aproximar el/la consumidor/a al territori i al/la pagès/a
- Donar a conèixer les produccions de l'agricultura periurbana
- Especialitzar l'ús social del Parc Agrari





AGRICULTURA, PRODUCTE, PROXIMITAT, OPORTUNITAT, PAISATGE



ACTIVITAT: RUTES (carxofa, bleda, cirera, fruita, etc.)

Conferència “*Descobrir el Parc*”

Visita guiada per l'exposició “*Conèixer el producte*”

Taller “*Experimentar amb el producte*”

Itinerari guiat “*Observar el Parc i el producte en el camp*”

Degustació/taula “*Assaborir el producte*”



AGRICULTURA, PRODUCTE, PROXIMITAT, OPORTUNITAT, PAISATGE



HOLERITURISME, UN PROJECTE DE COOPERACIÓ



PAGESOS I PAGESES



No està a milers de quilòmetres, ni produeix productes exòtics, però el **Parc Agrari del Baix Llobregat** és increïble.

A l'Àrea metropolitana de Barcelona pots gaudir de paisatges insòlits, paisatges que et proporcionen fruites i verdures, paisatges que et fan sentir la natura viva, paisatges amb pagesos i pageses que conreen per a tu i amb qui pots conèixer i parlar.

Apropa't al **Parc Agrari del Baix Llobregat** per





redescubrir els sabors, les olors i els colors de les fruites i verdures.

El Parc Agrari del Baix Llobregat t'ofereix productes dels temps i de la terra i també paisatge, resultat de la tradició i la feina ben feta dels pagesos i les pageses.

Cada any viatgem lluny per descobrir nous indrets, per viure noves sensacions. **I tu, has estat al Parc Agrari del Baix Llobregat, tant a prop teu.**





Que no t'ho expliquin
www.elcampacasa.com



Parc Agrari
del Baix Llobregat

MOLTES GRÀCIES

10 anys
Parc Agrari
1998 ● 2008

de l'horta

els sabors, les olors i els colors de les
verdures.

El **Parc Agrari del Baix Llobregat** t'ofereix
productes dels temps i de la terra i també paisatge,
resultat de la tradició i la feina ben feta dels pagesos i
les pageses.

Cada any viatgem lluny per descobrir nous indrets,
per viure noves sensacions. **I tu, has estat al Parc
Agrari del Baix Llobregat?, tant a prop teu.**

Que no t'ho expliquin
www.elcampacasa.com