

3PFRUITS, L'EMPRESA AGRÀRIA VIA INTERNET

ELS INICIS

El meu nom és Ramon Bàrios. Provinc d'una família de tradició agrària de Tèrmens (la Noguera).

Disposo d'una finca de 30 hectàries de conreu, 6 de les quals estan destinades a fruiters (poma, préssec i pera).

Després de les campanyes frutícoles del 2003 i 2004, on els preus de la fruita van tocar fons, em vaig posar a pensar de quina manera podria vendre la fruita sense intermediaris.

Navegant pel google vaig veure que es venien taronges, pernills, mariscs, ... i vaig intuir que no era mala idea.

Em vaig posar en contacte amb un equip d'informàtics i vam fer la idea realitat. El mes de gener de 2005 ja començàvem a vendre els nostres productes.

Però les coses no van ser gens de fàcils, més aviat el contrari. El primer mes vam facturar 242 euros (gairebé que ni per a comprar pipes). A la nostra web no entraven ni els virus.

Vam fer una secció d'enllaços d'interès per a rebre visites d'altres webs. Aquí vam tenir sort de poder enllaçar amb una web de fruita (lamejornaranja.com) que ja portava tres anys funcionant i ens va portar molts clients.

L'embranchida definitiva no va ser fins al novembre de 2007, en sortir en 2 telenotícies de TVE.

COM COMPRAR PER LA WEB

Un cop hem entrat a la botiga virtual de 3Pfruits, cal introduir una adreça de correu electrònic i una contrasenya. Després hem d'omplir un formulari amb les dades del comprador (nom, adreça i telèfon). A continuació ja podem procedir a la compra dels productes.

El client la rebrà en un termini de 14 o 24 hores (a escollir per ell mateix), excepte per les comandes realitzades de divendres a diumenge que seran enviades el dilluns i les rebrà el dimarts. El servei és per tota la península.

La web disposa d'una newsletter per a informar els nostres clients de les novetats i temporades de cada producte. Aquesta és una eina molt important per al consumidor.

A QUI VA DIRIGIT

El client potencial es aquell que busca productes hortofrutícoles de qualitat i vol gaudir de la comoditat dels lliuraments a domicili a un preu raonable.

TIPUS DE CLIENTS

El client que utilitza aquest tipus de servei acostuma a ser de classe mitjana-alta o alta, amb estudis superiors i amb edats compreses entre 30 i 60 anys, essent més freqüents els de 30 a 55 anys.

Per sexes el 60% són dones i el 40% homes.

Per ubicació geogràfica el nord d'Espanya és el més interessat en aquest sistema de compra.. Per ordre decreixent de vendes tenim : Madrid, Barcelona, Santander, La Coruña, Lugo, Orense, Pamplona, Saragossa, Valladolid, Burgos, Girona, Sevilla, Càdiz, València, Castelló, Màlaga i Badajoz.

RECERCA DE NOUS CLIENTS

El millor reclam en aquest tipus de venda és el que tradicionalment és coneix com "boca-orella". És el client satisfet el que fa la publicitat més creïble, dirigida i "econòmica".

Actualment estem treballant amb google adwords i modificant criteris de cerca per a que l'accès a la nostra web sigui més fàcil i ràpid.

